

Chat-bots

Garantie d'un développement
commercial et expérience client
optimale.

Présenté par M. **TAHRI**
MAROUANE, en
partenariat avec **la CCISO**

26/01/2023

Plan de la Présentation



01 Introduction

L'importance de l'expérience client?
Les défis pour améliorer l'expérience client
Présentation des chat-bots

02 Les avantages

Disponibilité 24/7
Réponse rapide aux demandes
Autonome

03 Les différents types

Service client
Recrutement
Vente etc

04 Les meilleures pratiques

Scénarios de dialogue
Personnalisation
Données

L'expérience client

Les consommateurs d'aujourd'hui sont exigeants et impatient et s'attendent à une expérience client agréable et à une communication rapide et efficace avec les entreprises. Cependant, les entreprises peinent à répondre à ces prérogatives tout en gérant leurs opérations quotidiennes.

les chat-bots

Les chat-bots sont des programmes informatiques conçus pour simuler une conversation humaine afin d'améliorer l'expérience client en offrant une communication instantanée et personnalisée. Ils peuvent également aider les entreprises à augmenter les ventes en fournissant des informations sur les produits et en aidant les clients à effectuer des achats en ligne.

les avantages

Les chat-bots sont des programmes informatiques conçus pour simuler une conversation humaine afin d'améliorer l'expérience client en offrant une communication instantanée et personnalisée. Ils peuvent également aider les entreprises à augmenter les ventes en fournissant des informations sur les produits et en aidant les clients à effectuer des achats en ligne.

les avantages

Disponible

Un système efficace
opérant 24/7

Rapide

Une expérience client
agréable et instantané

Personnalisé

Marque blanche



02 Automatisé

Ne nécessite aucune
intervention humaine

04 Visibilité

Collecte et analyse des
données

Les différents types de chat-bots



Service Client
Répondre aux demandes de renseignements généraux



MARKETING
Cibler les prospects et à les convertir

TYPES OF AIs



Vente
Aider les clients à effectuer des achats en ligne



Assistance
Aider les clients à résoudre des problèmes techniques

Les meilleures pratiques

Comment ça marche

Scénarios de dialogue

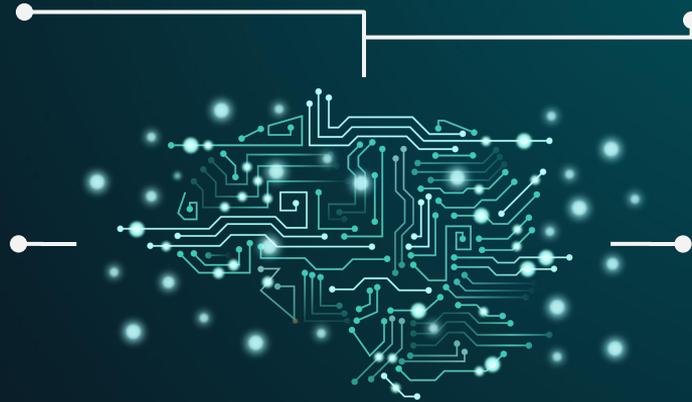
Répondre efficacement aux demandes et améliorer l'expérience client

Personnalisation de la communication

Profil
Historique
Préférences

Collecte de données

Intérêts
Comportements
besoins



Suivi et analyse des performances

Identifier les opportunités

Intégration efficace

les systèmes existants
CRM

Formation des employés

L'utilisation des chat-bots

Conclusion

Vous avez maintenant une meilleure compréhension des chatbots et de leurs fonctionnalités. Nous sommes impatients de discuter de votre vision et de trouver des moyens pour la réaliser.

Email: contact@digidaring.com

Tel: +212 6 54 83 73 48

Site web: www.digidaring.com

Contactez-nous dès maintenant pour en savoir plus sur nos services et découvrir comment nous pouvons vous aider à concrétiser votre projet.

